

SÜDKURIER Medienhaus -

URL: <http://www.suedkurier.de/region/schwarzwald-baar-heuberg/st.-georgen/art410944,3496583,0>

## Erfolg für Firma

04.11.2008 00:00

Mathias Bäuerle erhält Innovationspreis der Druckindustrie

## Erfolg für Firma



Innovationspreis für Matthias Bäuerle: Patric Schuldis, Matthias Siegel und Mario Gugelberger (von links) nehmen in Frankfurt die Auszeichnung der Druckindustrie entgegen.

Foto:

St. Georgen – Im fünften Jahr wurden innovative Printprodukte und Unternehmen sowie neuartige technologische Lösungen mit dem Innovationspreis der Druckindustrie ausgezeichnet. Der Wettbewerb soll die Leistungsfähigkeit der Druckindustrie nach innen und nach außen verdeutlichen. Mit mehr als 20 renommierten Partnern ist der Wettbewerb eine der größten Brancheninitiativen der Druckindustrie.

Die Firma Mathias Bäuerle beteiligte sich an dem Wettbewerb in der Kategorie Druckweiterverarbeitung. Ausgezeichnet wurde ein vollautomatischer Prospektfalzer. Verpackungsanlagen in der Pharma- und Nahrungsmittelindustrie sind hochproduktive Maschinen mit komplexen Arbeitsinhalten.

Das Falzen von Packungsbeilagen ist dabei einer von vielen Einzelprozessen. Umstellungen an den Falzmodulen erfordern Fachwissen und sind relativ zeitaufwendig. Mit dem Prospektfalzer gebe es nun auch für dieses Anwendungsgebiet erstmals eine computergesteuerte vollautomatische Falzeinheit, so Bäuerle.

Mathias Bäuerle, seit 1863 in St. Georgen beheimatet, befasst sich seit mehr als 50 Jahren mit der Entwicklung und der Produktion von Maschinen für die Druckweiterverarbeitung. Durch verschiedene richtungweisende Erfindungen und Patente hat das Unternehmen die Automatisierung in Falzmaschinen entscheidend gestaltet und geprägt, so die Firma. Heute sind die Kernkompetenzen auf automatisierte Falz- und Kuvertiersysteme sowie Lösungen für die Mailingproduktion ausgerichtet.

Druckansicht

Alle Rechte vorbehalten.

Copyright © 2008 SÜDKURIER GmbH Medienhaus - Alle Rechte vorbehalten.  
Vervielfältigung nur mit schriftlicher Genehmigung durch das SÜDKURIER Medienhaus