

Traffic GmbH: für jeden Kommunikationskanal die passende Lösung von MB Bäuерle

Vollautomatisches Kuvertieren und Falzen

Die Traffic GmbH wurde 1995 von Helmut Neumann und Patrick Donner in Braunschweig als »Handelsvertretung für Drucksachen und Druckdienstleistungen« gegründet. Nach kurzer Zeit stellten die beiden Gründer fest, dass die geforderte und angestrebte Qualität sowie Flexibilität

hochmodernen Druck- und Versandzentrum insgesamt 120 Mitarbeiter im Dreischicht-Betrieb um die termingerechte Umsetzung der Aufträge. Das bundesweite Kundenklientel stammt vorrangig aus den Bereichen Bankwesen, Finanz- und Telekommunikationsdienstleistungen.

Marketing oder die Einbindung von PURLs in Kampagnen zusammengefasst. Der Bereich »Solutions« umfasst die lösungsorientierte Entwicklung von Prozessen, die aus Unternehmenssicht wirtschaftlicher und bedarfsgerecht ausgegliedert werden können. Dies können zum Bei-



Die prestigeFold Net 52 hat Patrick Donner mit ihrem hohen Automatisierungsgrad und den kurzen Rüstzeiten überzeugt – im Bild mit dem MB Bäuерle-Vertriebsbeauftragten der Region Nord, Jens Jacobsen (r.).



Das neueste Kuvertiersystem im Hause Traffic basiert auf der Baureihe autoSet 18. Patrick Donner (r.) und der stellvertretende Produktionsleiter Sven Fischer sind äußerst zufrieden mit der Effizienz des Systems.

im Rahmen einer Handelsvertretung nicht erreichbar waren. Die bestehenden Möglichkeiten am Markt genügten diesen Ansprüchen einfach nicht. Aus diesem Grund entschloss man sich, die Produktion in die eigenen Hände zu nehmen, und investierte in ein Digitaldrucksystem und eine Kuvertiermaschine. In den folgenden Jahren erfolgte der Umzug in größere Räumlichkeiten sowie der Erwerb zusätzlicher Lagerhallen, um den gewachsenen Anforderungen auch produktionstechnisch entsprechen zu können. Heute kümmern sich in dem

Drei große Leistungsbereiche

Die Leistungen der Traffic GmbH umfassen die drei Hauptbereiche »Print«, »Online« und »Solutions«. Unter »Print« sind die Produktion und Weiterverarbeitung von Drucksachen zusammengefasst – von der klassischen Geschäftsdrucksache über individualisierte Mailings inklusive Adressdaten- und Portooptimierung, Responseverarbeitung bis hin zu Print on Demand. Im Segment »Online« werden unter anderem verschiedene webbasierte Dienstleistungen wie das E-Mail-

spiel der Druck und der Versand von Geschäftspost, Rechnungen und Kontoauszügen sein, oder die Einlagerung von Waren, die Konfektionierung und der Versand von Bestellungen im E-Commerce als Fulfillment-Lösung.

Hohe (technische) Ansprüche

»Wir wollen nicht die Billigsten, sondern der Mercedes sein. Die Leistungen für unsere Kunden stets optimal und besser als der Wettbewerb umzusetzen, diesem hohen Anspruch stellen wir uns selbstverständlich und gerne«,

so Patrick Donner. Dies spiegelt sich dann auch bei der eingesetzten Technologie wider:

Im Kuvertierbereich setzt das Unternehmen schon seit vielen Jahren auf die vollautomatischen Kuvertiersysteme von MB Bäuerle. So ist bei Traffic jeweils eine Kuvertiermaschine der Baureihe autoSet 18 und autoSet B4 im Einsatz. Beide Systeme verfügen über sechs Beilagenstationen und sorgen durch ihren hohen Automatisierungsgrad und den umfangreichen Zusatzausstattungen für einen effizienten Produktionsablauf bei der Kuvertierung der jährlich 48 Millionen Aussendungen. Die autoSet B4 ist beispielsweise mit einem Kuvertwender für den Fall der Frankierung anstatt DV-Freimachung ausgestattet. Außerdem verfügt die Maschine über Beilagenstationen mit integrierter Kameralesung sowie über einen Soll-/Ist-Listen-Abgleich.

»Durch die Tatsache, dass wir ausschließlich digital drucken und somit teilweise sehr geringe Auflagenhöhen mit vielen Jobwechseln zu verarbeiten haben, waren wir auf der Suche nach einer geeigneten Falzmaschine. Aufgrund der bereits seit Jahren gesammelten sehr guten Erfahrungen mit der Kuvertiertechnik von MB Bäuerle entschieden wir uns für das vollautomatische Falzsystem prestigeFold Net 52 aus demselben Haus«, erklärt Patrick Donner die Gründe seiner Investitionsentscheidung.

Die Falzmaschine verfügt über sechs Falztaschen im ersten und zweiten Falzwerk. Eine Einrichtautomatik sorgt dafür, dass sich alle relevanten Module per Knopf-

druck selbsttätig einstellen. Dies reicht von der automatischen Justierung der Anschläge am Flachstapelanleger, des Ausrichtlineals, der Falztaschen und Falzwalzen mit Bogenweichen bis hin zu den Fangrollen auf der Auslage. Gesteuert wird das Falzsystem über das zentral angeordnete Touchscreen-Display. Alle üblichen Falzarten sind bereits standardmäßig im System vorhanden. Für Sonderfalzungen steht ein Jobspeicher mit 200 Plätzen zur Verfügung, um alle benötigten Parameter zu hinterlegen. »Durch die kleinteilige Aufteilung unserer Auftragsstruktur hilft uns der hohe Automatisierungsgrad der prestigeFold Net 52 im täglichen Ablauf sehr. Die Maschine ist bei den zum Teil mehr als 200 unterschiedlichen Jobs am Tag schnell umgerüstet, weshalb sie auch bei unseren Bedienern recht beliebt ist«, veranschaulicht Patrick Donner die Erfahrungen mit dem Falzsystem.

Umzug in größere Räumlichkeiten

Um die Produktion künftig noch optimaler abbilden zu können, steht in nächster Zeit ein Umzug bevor. So werden sämtliche Produktionsanlagen in einem Neubau am Waller See neu platziert. Das neue Gebäude ergänzt dann das Traffic Distributions Centrum, das dort bereits im Jahr 2016 bezogen wurde. Insgesamt stehen somit über 10.000 m² Produktionsfläche am neuen Standort zu Verfügung.

Traffic

Tel. 05 31 / 2 56 32-0

MB Bäuerle

www.mb-bauerle.de